

KIBRIS'IN KUZEYİNDEKİ BİSİKLET SPORU

Mehmet Adaman
adamanmehmet@yahoo.com

Dergimizin bu sayısında yine çok zevkli bir spor dalını

ele alıyoruz. Çocukken en sevdiğimiz şeylerden bir tanesi de bisiklete binmekti hiç kuşkusuz. Bisikletin de futbol, basketbol gibi bir spor dalı olduğunu bilmemiz gerekiyor. Henüz 15 yaşında bir orta okul öğrencisi olan Sertuğ Topal, işte bu spor dalıyla çok yakından ilgilenmekte. Daha çok genç olmasına rağmen, önemli başarılarla imza atmış olan Sertuğ Topal ile bir sohbet gerçekleştirip, Kıbrısın kuzeyindeki bisiklet sporunu konuştuk:

Argasdi: Bisiklet sporuna ne zaman başladın ve başlama sebep olan şey neydi?

Sertuğ Topal: Ben bisiklet sporuna iki sene önce yani 13 yaşındayken başladım. Çevremde samimi olduğum bir kaç arkadaşım bisikletle ilgileniyordu. Onların bana olan tavsiyeleri sonucunda, kendi imkanlarımla, harçlığımı biriktirerek ve ailemin de parasal desteğiyle kendime bir bisiklet aldım ve böylece başladım. Başlamama sebep olan şey ise sporu çok sevmemdi. Futbol, Basketbol gibi sporlara ilgim var zaten, hepsiyle de yakından ilgilenmişliğim var. Spora olan bu ilgimden dolayı, bisiklet sporuna da ilgi göstermeye başladım ve bisikletle uğraşıyorum.

A: Yaşıtlarının genelde futbol, basketbol gibi alanlara ilgisi var. Sendeki bu farklılık neden?

S.T: Dediğim gibi bisiklete başlamamda en önemli etken arkadaş çevremdi. Çevremdeki bu farklılık bana da yansıdı. İlk önce yavaş yavaş antrenmanlara başladım, sonra yarışlara katıldım ve böylece aktif olarak bisiklet sporunun içinde buldum kendimi.

A: Çevrenden sana gelen tepkiler nasıl? Ailen nasıl bakıyor buna?

S.T: Özellikle ailem beni bu konuda çok destekliyor. Maddi desteğin yanında bana manevi destekleri de çok var. Bunu

Federasyon bize manevi anlamda destek veriyor ama maddi anlamda bir destek sağlamıyorlar

söylemeden geçemeyeceğim. Ailemin bu desteği olmasaydı, kendi imkanlarımla bu işi yürütemezdim. Tabii kazandığım başarılarından sonra ailem benimle gurur duyuyor. Aileme de ayrıca teşekkür etmek istiyorum.

A: İlerde bisikleti kendine bir meslek olarak edinmek istiyor musun? Yoksa sadece hobi olarak mı yapıyorsun?

S.T : Aslında çok isterim ilerde kendime bu işi meslek edinmeyi ama ülkemizde ne yazık ki profesyonel anlamda bu işle ilgilenmem imkansız gibi. Çünkü bu alanda maddi açıdan bir gelirim olamaz diye düşünüyorum. Bu spor dalıyla ilgilenen diğer arkadaşlarım da bu işten herhangi bir maddi kazanç sağlayamıyorlar. Böyle olunca da bir yere kadar geliyorlar, ondan sonra da bırakmak zorunda kalıyorlar. Hatta benim bisiklete başlamamda teşvikleriyle önemli bir yeri olan arkadaşlarım bile bu spor dalıyla ilgilenemiyor artık. Bu yüzden

maalesef bende de sadece hobi olarak kalacak bu spor dalı. Keşke öyle bir olanağımız olsa da bu spor dalıyla ilerde profesyonel olarak ilgilenebilsek.

A: Gençlerin ve senin yaşındaki arkadaşlarının bisiklete olan ilgisi nasıl?

S.T: Dediğim gibi çevremde bu spor dalıyla ilgilenen çok arkadaşım var. Daha önceleri ilgilenmeyen arkadaşlarım da beni görerek, bu sporla ilgilenmeye başladılar. Aynı okulda olduğum



Bu spor dalıyla ilgilenen diğer arkadaşlarım bir yere kadar geliyorlar, sonra da bırakmak zorunda kalıyorlar.

üç arkadaşım ile yarışmalara katıldık ve üçümüz de derece elde ettik. Bu beni çok mutlu etti.

A: Federasyonun senin gibi genç ve yetenekli sporculara karşı ilgisi nasıl? Sizlere destek veriyorlar mı?

S.T : Manevi anlamda bize çok destek veriyorlar. Başkan olsun, diğer yöneticiler olsun bizimle sürekli ilgileniyor, antrenmanlarımıza geliyorlar. Sürekli bize moral veriyorlar. Ama federasyonumuz maalesef bize maddi anlamda bir destek sağlayamıyor. Örneğin bisikletimi kendi imkanlarımla aldım. Yarış elbiselerimi de kendi imkanlarımla alıyorum. Yani maddi anlamda bize bir destek sağlamıyor federasyon. Sadece manevi olarak bize destek veriyorlar. Aslında bisikletle uğraşmanın pahalı bir iş olduğunu söyleyebilirim. Bir dağ bisikleti veya bir yol bisikleti almak için çok fazla paranızın olması gerekir. Sürekli olarak ailemin parasal desteğine ihtiyacım oluyor. Ailem de ellerinden geldiği kadar bana maddi olarak destek veriyorlar ama o destek de bir yere kadar oluyor.

A: Son olarak hedeflerinden biraz bahsedebilir misin?

S.T: İlerde yurt dışında da müsabakalara katılıp, orada da burda olduğu gibi dereceler elde etmek istiyorum. Şu an için en büyük hedefim bu.☒



FUTBOLUN MARKALANMASI YA DA LIONEL MESSİ

Besim Baysal
besimbaysal@lycos.com

Tüm dünyayı satın alacaklarını nerede bir insan hikayesi varsa markaya dönüştürebileceklerini düşünüyorlar.

Arjantin doğumlu (Rosario-1987) bu dünyaca tanınmış genç futbolcuya 11 yaşındayken "Büyüme Hormonu Yetersizliği" teşhisi konmuştur. Futbola olan olağanüstü yeteneğinden ötürü İspanya'daki "Barcelona" kulübü tüm tedavi masraflarını üstlenerek ailesi ile onu Barcelona'ya getirtir.

Latin Amerikalı genç yeteneklerin Avrupa'ya getirilmesi Messi ile ne ilk ne son oldu ancak dünya futboluna kazandırdığı bu yıldız, Barcelona için de iyi bir "yatırım" olur. Hastalığını yenemese belki de varoluşu bile tehlikeye girecek bu çocuk bugün futbol dünyasının en yetenekli futbolcusudur. Arjantin Genç Takımı'nın şampiyoluğunda en büyük pay sahibi Messi oldu. Topu sol kanattan alışı ve defansın tamamını çalımıyarak ceza alanına girişi ve attığı goller hafızalardadır hala. Diego Armando Maradona'nın 1986 Dünya Kupası'nda attığı gollere benzer gollerdi bunlar. Barcelona bugün Lionel Messi'ye ki tüm dünyada tanınıyor ve fun club'leri oluştu, Ronaldinho'ya verdiği miktardan da daha fazla ücretle (yaklaşık 150 milyon Euro) takımında (elinde) tutmaya çalışıyor. Barcelona Teknik Direktörü Frank Rijkaart onu ortanın sağında, Brezilyalı Ronaldinho'yu solda, Kamerunlu Samuel Eto'o'yu ise ortada oynatıyor. Zaman zaman öyle hızlı tek paslarla ceza alanına giriyorlar ki rakip savunmaların hiçbir müdahale şansı kalmıyor. Dünyanın hiçbir yıldız oyuncusu tek başına ulusal ve uluslararası başarılar imza atmadılar. Pele; dünyanın gelmiş geçmiş en iyi futbolcu olarak takım arkadaşları Didi, Vava, Zagalo ile 1958, 1962 ve 1970 dünya kupaları ve diğer başarılar imza attı.

Neticede bir takım sporu olarak futbol ve onun başarılı yıldızları ancak ve ancak takım oyunu içinde başarıyı yakalayabiliyorlar. Messi de önümüzdeki yıllar içinde uluslararası başarılar yakalayacaksa milli takımında olsun oynadığı kulüplerde



"Eilili yılların ortalarına doğru, Penarol takımı, formalara ilan almak için ilk anlaşmayı imzaladı. On futbolcu, bir firmanın adı göğüslerine yazılı olduğu halde sahada göründüler. Buna karşın Obdulio Varela her zamanki formasıyla sahaya çıktı ve bunu şöyle açıkladı: "Önceden zencileri, burnundan bir halkayla dolaştırırlardı, artık o dönem kapandı." Günümüzde ise her futbolcu aynı zamanda top oynayan bir reklam panosudur."

**Gölgede ve Güneşte FUT-
BOL, gezici reklam panoları,
sf. 136 Eduardo Galeano**

olsun takım oyununa uyumu ile bu başarıları yakalayacaktır.

Ancak tüm bunlar bir kenara Barcelona Kulübü'nün mali desteği ve kendi azmi ile hastalığını yenen bu futbolcu bugünlerde bir TV reklamında rol almaktadır. Adidas firmasının hazırladığı bu reklam filmi Messi'nin cam üzerine kendi karikatürünü çizmesi ile başlar ve hastalığına gönderme yapılarak ne kadar ufak tefek kaldığını kendi ağzından izleyicilere bu karikatürün büyük çizimler arasında top koşturarak gol atması arasında anlatıyor. Reklam tam bir hüznün ve duygu sömürsü üzerinden seyircinin hislerine dokunuyor. Adidas firması da Messi'nin

(tabii ki izniyle) hastalığı üzerinden duygu sömürsü ile bir marka olarak tüm dünyada prim ve satış yaratmanın yollarını arıyor. Adidas; Nike ile olan tatlı rekabeti çerçevesinde Messi'nin hayatı üzerinden yaptığı, sömürünün dik alması bu reklamlarla dünyadaki potansiyel "müşterilerinin" kalplerine giden yolu bulmuş görünüyor. Sporda rekabeti dayatan bu sistemin savunucusu marka yaratmış tüm firmalar, insanın hayatının bu kadar değersizleştirilmesini, sporun ticari ve alınıp satılan bir mal olmasını, futbolun ve futbolcuların ise firmaların elinde sadece bir mal olarak değer görmesini getiriyorlar. Messi'nin çocukluğunda zor bir hastalığı yenmesi, yıllar sonra Adidas markasının "duygusal" bir reklamı olabiliyor. Ve bu insanın kendini kurtarması, hastalığı yenmesi ise bu kadar küçük düşürülebiliyor. İnsanın kendi azmi ve gücünü para karşılığı satın alan bu firmalar reklamlarında kullandıkları bu hikayelerle bu azmi ve gücü markanın gücüne dönüştürüyorlar. Tüm dünyayı satın alacaklarını nerede bir insan hikayesi varsa markaya dönüştürebileceklerini düşünüyorlar. Gereğini yerine getirerek sisteme entegre ediyorlar ve Pazar yaptıkları hayatın tüm güzelliklerini tekrar tekrar alıyorlar ve satıyorlar. Messi de satılık, geçmişi de satılık, hayatı da satılık, geleceği de satılık.☒